

2014-2018年中国调味品市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国调味品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1401/Z75104L9O5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国调味品市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了调味品相关概述、中国调味品市场运行环境等，接着分析了中国调味品市场发展的现状，然后介绍了中国调味品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国调味品重点企业经营状况分析，最后分析了中国调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

研究认为，由于调味品行业与居民日常生活息息相关，其原材料采购和生产过程中的质量控制关系到广大消费者的身体健康。国家已经颁布了一系列法律法规，建立了质量安全市场准入体系。但对于调味品生产企业而言，企业还面临着众多的挑战。调味品生产企业面临众多挑战引进全自动化设备成必然趋势：1.新进企业品牌障碍尚未突破，就调味品行业而言，消费者更青睐于更熟悉、品牌信誉好的调味品产品。目前调味品行业内大型企业通过多年的经营，已经建立起牢固的品牌优势和较高的市场知名度。但对于新进入的企业要突破品牌障碍，不仅需要高额的品牌营销费用，还需要长时间的积累，新进企业在较长一段时间内将处于劣势。2.产品同质化现象严重，调味品企业大多是由传统酿造工艺和手工作坊式生产发展起来的，普遍存在生产设备陈旧、产品科技含量低、企业员工素质差及管理观念落后等现象。目前，在同类产品中，整个行业内企业工艺特点不明显、生产技术偏低、产品同质化现象突出，无法满足各个层次消费者的核心需求。3.区域市场格局混乱，受地方风俗和个人口味喜好的差异影响，调味业主要以地方品牌居多，虽然一些企业已逐步发展成为大区域性品牌，但真正意义上的全国性品牌并不多。

据资料显示，随着产品“同质化”，销售“同质化”现象的日益突出，针对市场需求和竞争环境建立起与同类品牌之间的差异化策略显得日益重要。与世界调味品行业规模总量相比，我国调味品行业的发展差距是显而易见的。可见，中国调味品市场存在着巨大的发展潜力。

第一章 调味品行业基本特征分析

1.1 行业界定

1.2 我国调味品行业特征

1.3 世界调味品业发展特点与形势

1.3.1 欧洲

1.3.2 美国

1.3.3 日本

1.3.4 韩国

1.3.5 其他

第二章 中国调味品行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.2 政策环境分析

第三章 调味品行业上游及相关产业情况分析

3.1 上游原料产业总体情况

3.1.1 大豆产业

3.1.2 小麦行业

3.1.3 玉米行业

3.1.4 稻米行业

3.2 相关产业总体情况

3.2.1 餐饮业

3.2.2 方便食品市场

3.2.3 食品添加剂行业

第四章 调味品行业预测分析

4.1 调味品行业发展趋势

4.1.1 调味品产业发展的前景广阔

4.1.2 调味品产品市场发展趋势

4.1.3 调味品行业发展方向

4.2 2014-2018年调味品行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

第五章 调味品行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2011年1-11月行业总体数据分析

5.1.2 2012年1-11月行业总体数据分析

- 5.1.3 2013年1-12月行业总体数据分析
- 5.2 不同所有制企业构成状况
 - 5.2.1 2012年1-11月行业不同所有制企业构成情况
 - 5.2.2 2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况
- 5.3 不同规模企业构成状况
 - 5.3.1 2012年1-11月行业不同规模企业构成情况
 - 5.3.2 2013年1-12月行业不同规模企业构成情况

第六章 调味品行业产品产量统计

- 6.1 2011-2013年酱油产量统计
 - 6.1.1 2011年全国及重点省市酱油产量统计
 - 6.1.2 2012年全国及重点省市酱油产量统计
 - 6.1.3 2013年全国及重点省市酱油产量统计
- 6.2 2011-2013年味精产量统计
 - 6.2.1 2011年全国及重点省市味精产量统计
 - 6.2.2 2012年全国及重点省市味精产量统计
 - 6.2.3 2013年全国及重点省市味精产量统计

第七章 调味品行业财务状况综合评价

- 7.1 行业偿债能力分析
 - 7.1.1 行业总体偿债能力分析
 - 7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析
 - 7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析
- 7.2 行业盈利能力分析
 - 7.2.1 行业总体盈利能力分析
 - 7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
 - 7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析
- 7.3 行业营运能力分析
 - 7.3.1 行业总体营运能力分析
 - 7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析
 - 7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析
- 7.4 行业成长能力分析

- 7.4.1 行业总体成长能力分析
- 7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析
- 7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

第八章 调味品行业重点企业分析

8.1 河南莲花味精股份有限公司

- 8.1.1 公司概况
- 8.1.2 公司偿债能力分析
- 8.1.3 公司盈利能力分析
- 8.1.4 公司营运能力分析
- 8.1.5 公司成长能力分析

8.2 江苏恒顺醋业股份有限公司

- 8.2.1 公司概况
- 8.2.2 公司偿债能力分析
- 8.2.3 公司盈利能力分析
- 8.2.4 公司营运能力分析
- 8.2.5 公司成长能力分析

8.3 其他

第九章 2014-2018年中国调味品行业的投资分析及前景预测

9.1 调味品行业投资分析

- 9.1.1 调味品产品的市场发展机会
- 9.1.2 投资调味品行业的风险
- 9.1.3 投资调味品的创新思路

9.2 2014-2018年中国调味品行业发展趋势及前景

- 9.2.1 2014-2018年中国调味品行业预测分析
- 9.2.2 中国调味品市场商机巨大
- 9.2.3 中国调味品的未来发展方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1401/Z75104L9O5.html>